

STANDORTGERECHTE KONZEPTE FÜR ERFOLGREICHE UNTERNEHMEN



WERBEMASSNAHMEN UND PRINTMEDIEN
DFH Zusatzdienstleistungen
für BauProfi-Partner

2012

*Layout, Text: DFH, Christopher Rieger
Bilder: DFH, Webagentur Körbler, Gedore, Facebook*

*Kontakt: Bei Interesse an den in dieser Broschüre angebotenen Produkten kontaktieren Sie
Herrn Christopher Rieger, ☎ 0316 24 35 01-13, ✉ christopher.rieger@dfh.at*

2012 bietet Ihnen die DFH neue Möglichkeiten, sich professionell in Szene zu setzen. Die eigene Webpräsenz im Internet, schnell und effizient Newsletter versenden oder eine professionell erstellte Firmenbroschüre für Ihre Kunden. Eine Inhaltsübersicht sehen Sie rechts.

4

Die BauProfi-Homepage

Unser glänzender Auftritt im Internet

6

Die Partner-Homepage

Für Ihre professionelle Webpräsenz

7

Newsletter mit dem Kundenmeister

Alle Kunden mit einem Klick erreichen

8

Briefpapier und mehr

Corporate Identity

9

Firmenbroschüre

Zum Beispiel zur Vorstellung Ihrer Baufirma

10

BauProfi Flugblätter

Mit Option Baustoff-Einleger

11

BauProfi Baumarktkatalog

Der große Jahreskatalog

Unser glänzender Auftritt im Internet Die BauProfi-Homepage

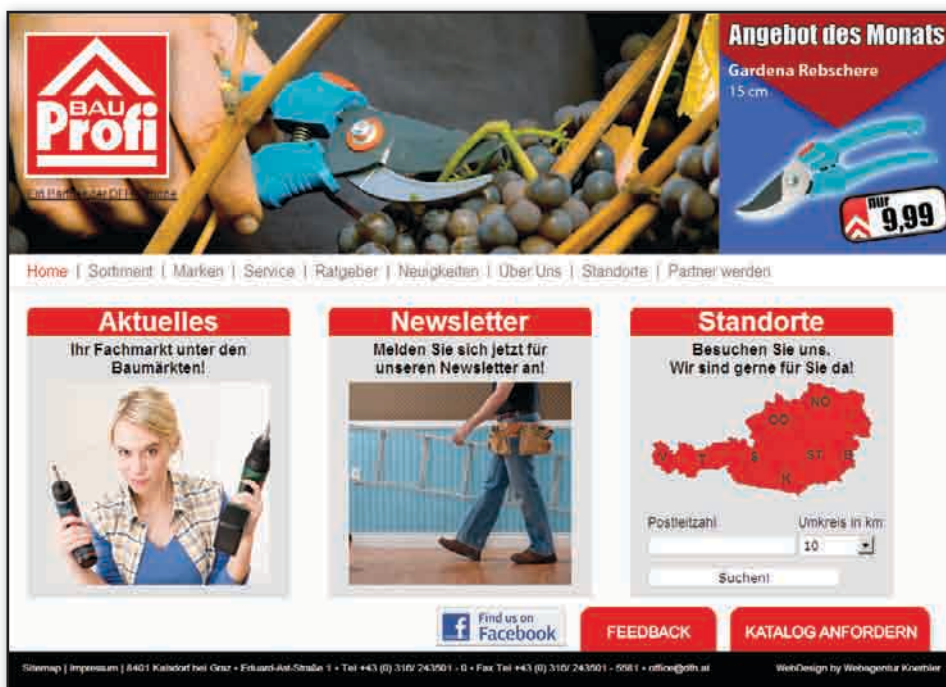
Auf vielfachen Wunsch unserer Partner ist es uns gelungen, mit Unterstützung der Webagentur Körbler, eine professionelle Seite für den BauProfi-Endkunden online zu stellen. Zusätzlich erhalten Partner die Chance, ihre individuelle Webseite für eine gelungene Präsentation des eigenen Unternehmens entwickeln zu lassen.

„Wer nicht mit der Zeit geht, muss mit der Zeit gehen“, besagt ein bekanntes Sprichwort. Für ein Unternehmen, sei es auch noch so klein, gehört eine Homepage mittlerweile zu den absoluten Standards. Das Internet hat sich zu einem nicht mehr wegzudenkenden Massenmedium entwickelt, zu dem bereits über 90 % der Österreicher Zugang besitzen. Eine professionelle Homepage beinhaltet zumindest Grundinformationen des Unternehmens, sowie die Kontaktdaten - Der Kunde erhält die Möglichkeit, mit dem Unternehmen telefonisch oder per Mail in Kontakt zu treten und sich über Leistungen zu informieren.

Die neue BauProfi-Homepage bietet noch mehr. Die Seite soll neben den Flugblättern, auf denen die Webseite beworben wird, ein weiteres Werbemedium darstellen. Regelmäßig werden auf der Hauptseite die „Angebote des Monats“ beworben. Diese Artikel werden sorgfältig von der DFH ausgewählt und rechtzeitig im DOIS angekündigt. Sie

können sehr einfach, meist über das Zentrallager, vom Partner geordert werden. Doch das ist nur ein Auszug der Features (siehe nächste Seite.)

Eine Webpräsenz ist wenig wert, wenn sie nicht aktuell gehalten wird. Dafür sorgt die DFH mit regelmäßigen Ergänzungen und Aktualisierungen. Was sich hinter den Kulissen abspielt, das bleibt dem Auge des Webseitenbesuchers verborgen: Die BauProfi-Homepage wurde nach modernen Gesichtspunkten für Suchmaschinen optimiert. Das bedeutet ein hohes Ranking z.B. in den Google-Suchergebnissen. Die Kriterien hierfür ändern sich laufend, weshalb die Seitenoptimierung einem ständigen Modernisierungsprozess unterliegt. ■



Startseite der BauProfi-Homepage unter www.bauprofi.eu

Moderne Medien: Facebook

Über soziale Medien lässt sich das Unternehmen BauProfi kostenlos und auf neue Weise einem breiten Publikum präsentieren. Indem die User den Button „Gefällt mir“ klicken, werden Sie „BauProfi-Fans“ und abonnieren unsere News. Bei dieser Art von Newslettern ist die Hemmschwelle äußerst niedrig, sich anzumelden.



Moderne Medien: iPhone und iPad

Die Webseiten von BauProfi und DFH lassen sich über den „+“ Button zum Homebildschirm des iPhones als „App“ speichern. Diese Funktion kann ohne viel Aufwand auch in von der DFH erstellten Partnerseiten integriert werden.





Über einen Link gelangt der User zur BauProfi-Facebook-Seite

Alle Standorte auf der BauProfi-Homepage

Über die Standortsuche oder die Standortliste gelangen die Besucher auf die gewünschte Filialen-Unterseite. Jeder Standort ist hier mit Foto (falls vorhanden), Kontaktdaten, Wegbeschreibung, aktuellem Flugblatt und Produktgruppen vertreten.



Standorte Die praktische Standortsuche findet über die Postleitzahl die nächsten BauProfi-Filialen des Kunden in einem beliebigen Umkreis. Zudem lassen sich alle Standorte nach Bundesländer ordnen. Jeder BauProfi hat eine eigene Seite mit Wegbeschreibung über Google-Maps, Foto des Standortes (falls vorhanden) und weiteren Infos.

Feedback Der Kunde ist König! Wir geben ihm die Möglichkeit, Kritik und Lob zu äußern, um unsere Leistungen stetig zu verbessern. Dabei kann er ganz gezielt einzelne Filialen anwählen.

Katalog anfordern Der Seitenbesucher kann hier den Katalog online durchblättern, herunterladen, oder direkt eine Anfrage an seinen bevorzugten Standort stellen, der ihm dann ein aktuelles Exemplar zuschickt.

Newsletter Diese bieten die Möglichkeit, interessierten Kunden maßgeschneiderte Informationen zu senden. Der Kunde wählt aus, welche Bereiche ihn interessieren. Mit Hilfe unseres Tools „Kundenmeister“ (siehe Seite 7) ist umfangreiches Mailmarketing möglich.

Angebote des Monats Die Angebote stammen meist aus dem aktuellen Flugblatt. Die Partner werden 2 Wochen im Vorhinein informiert.

Sortiment Da jeder Markt über ein anderes Sortiment verfügt, gibt es hier einen allgemeinen Einblick in die diversen Produktgruppen inklusive Fotos und Untermenüs mit wertvollen Tipps.

Marken Viele der bei BauProfi erhältlichen Marken sind, ähnlich der Sortiments-Unterseite, in Produktgruppen-Kategorien geordnet und mit der Seite des Lieferanten verlinkt.

Service Ein Auszug aus den Serviceleistungen der Märkte. Da die einzelnen Leistungen pro Standort unterschiedlich ausfallen können, gibt es dazu einen entsprechenden Hinweis.

Ratgeber Hier findet der Besucher wertvolle Tipps & Tricks, ein Baustofflexikon von A-Z, sowie einen Bauratgeber und mehr. Diese Rubrik wird stetig ergänzt und erweitert.

Neuheiten Aktuelles rund um BauProfi: Werbung (nur Folder, da diese bei allen Märkten aufliegen - Individuelle Werbung des Marktes gibt es auf der Standort-unterseite.), Neueröffnungen, Firmenjubiläen und Gewinnspiele werden auf dieser Seite angekündigt.

Über uns Diese Rubrik informiert über Unternehmensstruktur und Unternehmensphilosophie der BauProfi-Gruppe. Hier erfährt der Kunde, wer und was BauProfi ist.

Für Ihre professionelle Webpräsenz Die Partner-Homepage

Ab sofort bieten wir unseren Partnern die Möglichkeit, neben der Standortrubrik auf der BauProfi-Webseite eine eigene Webpräsenz planen, erstellen und Warten zu lassen.

Individualität

Welche Vorkenntnisse und Vorstellungen Sie auch immer haben, wir unterstützen Sie individuell. Egal, ob Sie einen Auftritt im Design des CI (bauprofi.eu) oder einen ganz eigenen Layout wünschen, egal, ob Sie Internet-Neuling sind, oder schon eine Webseite besitzen, egal, welche Schwerpunkte Sie legen - Baumarkt - Baustoffe - Sanitär - Transporte, ... wir gehen individuell auf Ihre Vorstellungen ein und finden die optimale Lösung.

Wartung

Die beste Homepage hilft nicht viel, wenn die Aktua-

lität fehlt. Selbstverständlich können Sie Ihre BauProfi-Webseite, unter Rücksprache mit der DFH, auch selbst warten. Wem dafür die Zeit oder das Knowhow in Typo3 fehlt, für den übernehmen wir gerne die Wartung. Dabei können Sie frei zwischen einem befristeten Wartungsvertrag, in dem Änderungen inkludiert sind oder einer Wartung nach Aufwand wählen.

Seitenoptimierung

Um Ihnen dauerhaft eine qualitativ hochwertige Seite mit einem guten Suchmaschinenrang anbieten zu können, wird Ihre Seite mit

der neuesten Version von Typo3 erstellt. Wer ohne viel Erfahrung eine Seite ins Internet stellt, wundert sich oft über zu wenige Besucher oder die schlechte Auffindbarkeit z.B. mit Google. Damit das nicht passiert, wird die Seite optimiert. Bilder, Links, Texte und Seitenaufbau werden nach sich ständig ändernden Kriterien bearbeitet, um bestmögliche Ergebnisse zu erzielen. Falls Sie bereits eine Url (Webadresse) besitzen, können wir diese für Ihre neue Seite übernehmen, was wir übrigens empfehlen, um einen bestehenden Suchmaschinenrang nicht zu verlieren.

Moderne Medien

Wir bieten Ihnen moderne Möglichkeiten an, mit denen Ihre Webseite „lebendig“ wird. Facebookanbindung,

Feedbackformulare, sich in flüssigen Übergänge verändernde Fotos, Webseiten-speicherung als „App“ für das iPhone oder das iPad, ... So vieles ist möglich - fragen Sie uns! ■



Partnerseite am Beispiel von BauProfi Wagner (bei Druck noch im Entstehen)

Auszug aus unseren Seiten- und Suchmaschinenoptimierungen

Bilder in der richtigen Auflösung, organische Verteilung von relevanten Keywords im Text, Benennung aller Seiten, Fotos und Links, saubere Programmierung und Verzeichnisstruktur, wechselnde „Angebote des Monats“, Bekanntgabe Ihrer Seite bei Google, rechtlich einwandfreies Impressum, Webseitenbeschreibung, eigenes Favicon-Logo, Verwendung von Real-Urls, uvm.

Alle Kunden mit einem Klick erreichen Newsletter mit dem „Kundenmeister“



Mit dem Customer-Relationship-Management-Programm „Kundenmeister“ bieten wir den Bau-Profi-Partnern ein umfangreiches Tool zur Verwaltung von Kundendaten und dem Erstellen und Versenden von professionellen Newslettern samt Auswertung.

„Customer-Relationship-Management“ ist das moderne Schlagwort, das übersetzt ganz einfach „Kundenpflege“ bedeutet. Kennen Sie Ihre Kunden? Pflegen Sie diese Geschäftsbeziehungen? Die Dokumentation und Verwaltung von Kundendaten ist ein zeit- und kostenintensiver Prozess. Jedoch bietet dieser Bereich die Möglichkeit zu intensiven Marketingmaßnahmen, was sich maßgeblich auf den Unternehmenserfolg auswirken kann.

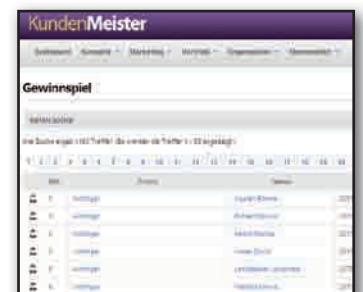
Das umfassende CRM-Tool „Kundenmeister“ bietet hier günstig und schnell Abhilfe. Wir erstellen für Sie das Anmeldeformular, das in Ihre Webseite integriert wird und dem Kunden erlaubt, sich für den Newsletter anzumelden. Er wählt seine Inter-

sensgebiete aus und seine Daten werden automatisch im System abgelegt.



Kontakte werden so in einzelne Interessensgruppen aufgeteilt, oder wir erfassen die Daten manuell. Außerdem können Sie uns Kundendaten in vorformatierten Exceltabellen senden oder wir pflegen die Adressen einzeln für Sie ins System ein. Sie möchten Neuigkeiten über Werkzeuge versenden? Dann schickt das System die Infos ausschließlich an Kunden, denen Werkzeug

interessiert. Wir erstellen Ihre Newslettervorlage im gewünschten Design. Überschrift, Text und Verteilerliste können frei gewählt werden. Im Anschluss werten wir den Versand für Sie aus und teilen Ihnen mit, wieviel Prozent der Angeschriebenen die E-Mails geöffnet haben und welche Mailadressen fehlerhaft waren. Dazu schicken wir Ihnen nach der Newsletterversendung eine umfassende Statistik inklusive Landkarte, die Ihnen zeigt, aus welchen Regionen Ihre Kunden stammen.



Um an Kundendaten heranzukommen, können Sie Gewinnspiele, Gutscheinabrisse oder Anmeldebögen, die Sie im Markt auflegen nutzen. Wir ergänzen diese Daten mit den Anmeldungen der Kunden auf der Webseite. Preisinformationen für den Service "Newsletter" finden Sie in der beiliegenden Liste.

Mit dem „Kundenmeister“ erreichen Sie gezielt Ihre interessierten Kunden. Streuverluste werden so vermieden. ■

Corporate Identity Briefpapier und mehr

Ein Blick in den BauProfi-CI-Katalog „Der rote Faden“ (DOIS) zeigt bereits die vielfältigen Corporate-Identity-Produkte, die wir den Partnern anbieten: Von Gutscheinen über diverse Aufkleber, Schilder oder Fahnen - Wir bemühen uns, das Sortiment stets sinnvoll zu erweitern. Als interessante Option bieten wir auch das Gestalten von Briefpapier an.

Das Layout können Sie sich dabei nach Ihren ganz eigenen Wünschen gestalten lassen. Das Briefpapier enthält Ihr Logo, Ihre Kontaktdaten, die Bankverbindung und eventuell noch Geschäfts- und Zahlungsbedingungen.

Denken Sie daran, dass sämtliche Briefe, die Sie an Ihre Kunden verschicken, egal ob Rechnungen, Angebote oder Einladungen, dauerhaft Ihr Unternehmen repräsentieren! Mit gestaltetem Briefpapier erledigen Sie dies auf professionelle

Art und Weise und sparen dabei auch noch Geld: Mit Ihrem eigenen Briefpapier als Briefbogen-Vorlage verbrauchen Sie nicht jedesmal, wenn Sie einen Brief, eine Rechnung usw. schreiben, kostbare Druckertinte.

Ob Sie dabei nur eine druckfertige Vorlage von uns erhalten möchten oder den Druck der DFH überlassen, liegt bei Ihnen. Durch unsere guten Geschäftsbeziehungen können wir die Produktion kostengünstig für Sie erledigen. ■



Visitenkarten jetzt mit Foto

Ebenfalls bestellbar: BauProfi Visitenkarten (DFH-Nr.: 95866). Diese können Sie ebenfalls individuell nach Ihren Wünschen gestalten lassen, oder, wie wir empfehlen, auf das BauProfi-Layout zurückgreifen. Seit einiger Zeit sieht das CI keine roten Linien mehr vor, was das Layout verschlankt und modernisiert. Außerdem gibt es die Karten ohne Mehrkosten auch mit Foto!



Ihre Stärken besser nach außen kommunizieren Die eigene Firmenbroschüre

Wir bei der DFH sind uns bewusst, in welchem Zwiespalt sich unsere Partner als kleines oder mittelgroßes Unternehmen befinden: Einerseits wollen und müssen sie Ihr Unternehmen und ihre Produkte/Dienstleistungen bekannter machen, andererseits sind viele Marketingmaßnahmen wie z.B. Inserate in großen Tageszeitungen oder Fernsehspots teuer und kommen schon deshalb nicht in Betracht. Wir bieten Ihnen bereits erschwingliche Werbemöglichkeiten, wie eine Homepage und Flugblätter professionell und kostengünstig an. Auf folgendes Marketinginstrument sollten Sie zusätzlich nicht verzichten, wenn Ihr Budget begrenzt ist: Die Firmenbroschüre. Professionell aufgemacht, wird sie zur Visitenkarte Ihres Unternehmens und prä-

sentierte z.B. Ihre Baufirma. An den richtigen Stellen für die angestrebte Zielgruppe ausgelegt oder an die richtigen Personen verschickt, kann dieses Werbemittel Ihnen viele neue Kunden und Aufträge beschern.

Grafiker, Texter und Fotografen sind teuer! Bei uns bekommen Sie alles aus einer Hand. In einem umfassenden Briefing setzen wir uns gerne mit Ihnen zusammen, besprechen Gestaltungswünsche und Inhalte. Fotos können vor Ort gemacht werden, oder man greift auf professionelle Bilddatenbanken von Fotoagenturen zurück. Wir besprechen mit Ihnen alle Details, damit die Broschüre Ihren Wünschen entspricht, stehen Ihnen aber natürlich auch mit Tipps zur Seite. Format und Seitenanzahl der Broschüre

Neben den Flugblättern, Plakaten und Inseraten möchten wir Ihnen auch gerne weitere Möglichkeiten der Printwerbung anbieten. Egal ob Firmenbroschüre, Jahrbuch, Firmenzeitung oder Sonderprospekte jeder Art - Wir entwerfen für Sie professionelle Unterlagen nach Maß.

sind relativ frei bestimmbar, bei der Qualität des Papiers steht Ihnen eine Vielzahl an Stärken zur Verfügung.

Erläutern Sie im Prospekt in allen Details Ihr Leistungsspektrum, Ihre Firmengeschichte, Werte und Philosophie Ihres Hauses und schaffen Sie damit Nähe und Vertrauen. Zeigen Sie Ihre Stärken und Unterschiede zum Wettbewerb. Bei Interesse erstellen wir Ihnen gerne ein Angebot. Sie brauchen neben der Imagebroschüre noch andere Printmedien? Sprechen Sie mit uns. ■

Ihre Vorteile:

- Steigern Sie Ihr Image.
- Stellen Sie Ihre Firma vor.
- Gewinnen Sie neue Kunden.
- Professionelle Beratung und Ausführung.
- Kostengünstig.
- Freie Wahl bei Format, Inhalt, Fotos, Gestaltung und Seitenanzahl.

Beispiele anhand der Broschüre, die Sie in Händen halten, Sonderverkaufskataloge, Kundenkartenkonzept,... Alles ist möglich.



Mit Option Baustoff-Einleger BauProfi Flugblätter

Die Flugblattwerbung gehört zu den wichtigsten Printmedien, welche die DFH Ihnen anbietet und sorgt für eine gesteigerte Kundenfrequenz in Ihrem Markt. Was die Stärken des Flugblatts sind, welche Möglichkeiten der Individualisierung Sie haben und was es für 2012 Neues gibt, möchten wir Ihnen hier kurz vorstellen.

In Zusammenarbeit mit dem Werbebeirat entstehen pro Jahr 9 BauProfi-Flugblätter. Diese bilden die Basis für Ihre Werbung, denn nur wer regelmäßig wirbt, wird bei den Kunden in Erinnerung gerufen. Mit dem besonderen Format von 16,5 x 32 cm sticht das BauProfi-Flugblatt immer aus der Fülle anderer Postwurfsendungen heraus. Das überschaubare Sortiment ermöglicht es auch kleineren Partnern regelmäßig Flugblätter zu streuen. Durch die Erfahrung der Kollegen im Werbebeirat sind die Artikel auch immer auf Saison und Attraktivität abgestimmt. Sie möchten bestimmte Artikel austauschen? Sie können einzelne Teile oder ganze Seiten

günstig ändern lassen, um besondere Aktivitäten in Ihrem Markt hervorheben zu können. Plakate zu den Flugblattwerbungen in verschiedenen DIN-Größen weisen die Kunden in Ihrem Markt auf die Aktionen hin.

Aus unserer Werbung



Akku-Schlag-Bohrschrauber-Set 18V

- inkl. 71-tlg. Bit-Set,
- Lampe, Koffer, T-Shirt
- Drehzahl:
- 1. Gang: 0 - 400 min.
- 2. Gang: 0 - 1300 min.

Sie sparen 20 €
mit Gutschein statt 299,95 nur

279,95

Art. Nr. 137510, EAN 008531623049 ©DFH 2011

Bei jeder Bau-Profi-Flugblattaktion stehen für Sie im DOIS professionell gestaltete Aktionspreistafeln für alle Flugblattartikel bereit. Diese gibt es in verschiedenen Formaten für Sie völlig kostenlos zum Selbstaussdrucken. Dazu finden Sie im DOIS eine hilfreiche Anleitung.

Übrigens: Bei einer Beteiligung ab 5 Ausgaben im Kalenderjahr erhalten Sie einen Kostenzuschuss durch zusätzliche Bonusausschüttung. ■

Neu: Option Baustoff-Einleger

Für 2012 sind erstmalig 2-3 Baustoffeinleger geplant, die Sie optional zur Flugblattwerbung ordern können. Den ersten Einleger gibt es im Flugblatt BP0112. Laufzeit 01.-10.03.2012

BP0811
Oktober 2011;
Mutation Koller

Ihr Fachmarkt unter den Baumärkten. BP 0811

✓ Kurze Wege

✓ Persönliche Beratung

✓ Bester Service



Angebote gültig vom 06.10. bis 15.10.2011, solange der Vorrat reicht.

FÜR IHRE PERFEKTE WERKSTATT

Wandschrank 1200/1

- stabile Ausführung zum Aufhängen
- mit 2 abschließbaren Türen und 6 Fächerböden
- inkl. Inbittschlüssel
- B x T x H: 1.200 x 200 x 600 mm

Sie sparen 20 €
statt 179,00 nur **159,00**

Werkzeughochwand 1200P/1

- Stahlhochwand mit geneigtem Inbittschlüssel
- B x H: 1.200 x 650 mm

Sie sparen 5 €
statt 39,99 nur **34,99**

Werkbank P 1200 51T

- abschließbare Profisäule mit 3 Schubladen und 2 Fachböden (in Türen)
- Arbeitsplatte L x B: 1.200 x 60 mm
- Arbeitshöhe: 850 mm

Sie sparen 16 €
statt 345,00 nur **329,00**

Im Set jetzt nur **469,-€**



GEDORE Werkstattelemente

- 605 x 600 x 970 mm
- 5 fachseitig ausziehbar
- Schließzylinder mit Kugel
- Bohrflügel
- Ladung 1-2 verstellbar
- verstellbar
- Tragkraft je Schublade 22 kg

Sie sparen 20 €
statt 299,00 nur **279,00**

KOLLERSHOLZ

Koller Holz • Rudolf-Koller-Str. 1 • A-3912 Vils
Tel.: 02241 / 8988 • Fax: 02241 / 8988
info@koller-holz.com • Offiziell zugelassener Mo - Fi
vom 07.00 - 18.00 Uhr (sonn- u. feiertags 08.00 - 12.00 Uhr)

www.koller-holz.com

BP0911
November/
Dezember 2011;
Mutation Kirschner

Ihr Fachmarkt unter den Baumärkten. BP 0911

✓ Kurze Wege

✓ Persönliche Beratung

✓ Bester Service



Angebote gültig vom 24.11. bis 24.12.2011, solange der Vorrat reicht.

FROHE WEIHNACHTEN!

BauProfi Gutscheine

für ein perfektes Weihnachtsgeschenki

MUSTER 10,00

Milchleuchte außen

- 1x1,80 Lampe
- Länge 180 cm
- Lampenabstand 13 cm

Sie sparen 3 €
statt 15,99 nur **12,99**

Milchleuchte innen

- 1x0,90 Lampe
- 20 warmweiße LEDs
- 20 gelbe LEDs
- 1,2 W
- gläserne Kugel

Sie sparen 3 €
statt 22,99 nur **19,99**

Lichterkette Energieeffizient für außen

- 100 LEDs
- Länge 1500 cm

Sie sparen 5 €
statt 34,99 nur **29,99**

Gutschein nimm 2 zahl 1!

Schützensicher „Winter“ inkl. Tausch
Winter Boden, im Wert von € 1,99 (je 1)

Name: _____
Adresse: _____
E-Mail-Adresse: _____



27,99

KIRSCHNER BAUMARKT

8200 Ludersdorf 182 Tel.: 03112/7700

KIRSCHNER BAU

Der große Jahreskatalog BauProfi Baumarktkatalog



Titelseite des Baumarktkatalogs 2012 (vorläufiges Cover)

Durch die Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten und deren Unterstützung können wir Ihnen einen Baumarkt-Katalog zur Verfügung stellen. Der über 120 Seiten starke Katalog bietet ein umfangreiches Sortiment über alle Abteilungen. Diese Artikel dienen als Anregung für Ihre Kunden, dass über das ausgestellte bzw. lagern- de Sortiment hinaus noch vieles weitere kurzfristig besorgt werden kann. Alle Artikel im Katalog sind natürlich mit DFH-Nummer oder EAN-Code versehen und können rasch im DOIS aufgefunden und über das Zentrallager oder beim Lie-

Mit dem BauProfi Jahreskatalog erhalten Sie ein umfangreiches, ganzjähriges Werbemedium das Sie in Ihrem Einzugsgebiet verteilen können und bei Ihnen im Markt aufliegt. Besucher der Webseite können den Katalog ordern oder gleich online durchblättern.

feranten bestellt werden. Sie erhalten so die Möglichkeit, zusätzlich Geschäfte zu tätigen, die Sie sonst dem Wettbewerb überlassen würden und sorgen auch für eine Kompetenzsteigerung für Ihren Markt. Der Katalog wird pünktlich zu Saisonbeginn im März ausgeliefert und bietet eine aktuelle Sortimentsübersicht im umfangreichen Bereich Bauen.

Gegen geringe Kosten bieten wir Ihnen auch wie jedes Jahr die Möglichkeit an, Ihren Firmeneindruck ein- oder mehrfarbig auf der Titelseite anzubringen. Auch die gesamte Coverseite kann auf Wunsch mit einem eigenen Sujet mutiert werden. Auch ohne Mutation: Alle BauProfi-Standorte sind mit Adressen im Katalog vertreten. ■

DFH		Werbeplan 2012											
	Jan.12	Feb.12	Mär.12	Apr.12	Mai.12	Jun.12	Jul.12	Aug.12	Sep.12	Okt.12	Nov.12	Dez.12	
1. Sa	1. Mi	1. Do	1. So	1. Di	1. Di	1. Fr	1. So	1. Mi	1. Sa	1. Mo	1. Di	1. Sa	
2. So	2. Do	2. Fr	2. Mo	2. Mi	2. Mi	2. Sa	2. Mo	2. Do	2. So	2. Di	2. Fr	2. So	
3. Di	3. Fr	3. Sa	3. Di	3. Do	3. Do	3. So	3. Di	3. Fr	3. Mo	3. Mi	3. Sa	3. Mo	
4. Mi	4. Sa	4. So	4. Mi	4. Fr	4. Fr	4. Mo	4. Mi	4. Sa	4. Di	4. Do	4. So	4. Di	
5. Do	5. Mo	5. Mo	5. Do	5. So	5. So	5. Do	5. Do	5. So	5. Mi	5. Fr	5. Mo	5. Mi	
6. Fr	6. Mo	6. Di	6. Di	6. Fr	6. Sa	6. Sa	6. Fr	6. Mo	6. Do	6. Di	6. Do	6. Do	
7. Sa	7. Di	7. Mi	7. Mi	7. Sa	7. So	7. So	7. Sa	7. Di	7. Fr	7. So	7. Mo	7. Fr	
8. So	8. Mi	8. Do	8. Do	8. So	8. Di	8. Di	8. So	8. Mi	8. Sa	8. Mi	8. Do	8. So	
9. Mo	9. Do	9. Fr	9. Fr	9. Mo	9. Mo	9. So	9. Mo	9. Do	9. So	9. Di	9. Do	9. So	
10. Di	10. Fr	10. Sa	10. Sa	10. Di	10. Di	10. Do	10. Di	10. Fr	10. Mo	10. Mi	10. Sa	10. Mo	
11. Mi	11. Sa	11. So	11. So	11. Mi	11. Mi	11. Mo	11. Mi	11. Sa	11. Di	11. Do	11. So	11. Di	
12. Do	12. So	12. Mo	12. Mo	12. Do	12. Do	12. Di	12. Do	12. So	12. Mi	12. Fr	12. Mo	12. Mi	
13. Fr	13. Mo	13. Di	13. Di	13. Fr	13. Sa	13. Sa	13. Fr	13. Mo	13. Do	13. So	13. Di	13. Do	
14. Sa	14. Di	14. Mi	14. Mi	14. Sa	14. So	14. So	14. Sa	14. Di	14. Fr	14. So	14. Mo	14. Fr	
15. So	15. Mi	15. Do	15. Do	15. So	15. Di	15. Di	15. So	15. Mi	15. Sa	15. Mo	15. Do	15. So	
16. Mo	16. Do	16. Fr	16. Fr	16. Mo	16. Mo	16. So	16. Mo	16. Do	16. So	16. Di	16. Do	16. So	
17. Di	17. Fr	17. Sa	17. Sa	17. Di	17. Di	17. So	17. Di	17. Fr	17. Mo	17. Mi	17. Sa	17. Mo	
18. Mi	18. So	18. So	18. So	18. Mi	18. Mi	18. Mo	18. Mi	18. Sa	18. Di	18. Do	18. So	18. Di	
19. Do	19. So	19. Mo	19. Mo	19. Do	19. Do	19. Di	19. Do	19. So	19. Mi	19. Fr	19. Mo	19. Mi	
20. Fr	20. Mo	20. Di	20. Di	20. Fr	20. Sa	20. Sa	20. Fr	20. Mo	20. Do	20. So	20. Di	20. Do	
21. Sa	21. Di	21. Mi	21. Mi	21. Sa	21. So	21. So	21. Sa	21. Di	21. Fr	21. Mo	21. Do	21. Fr	
22. So	22. Do	22. Do	22. Do	22. So	22. Di	22. Di	22. So	22. Mi	22. So	22. Do	22. Do	22. So	
23. Mo	23. Do	23. Fr	23. Fr	23. Mo	23. Mo	23. So	23. Mo	23. Do	23. So	23. Di	23. Do	23. So	
24. Di	24. Fr	24. Sa	24. Sa	24. Di	24. Di	24. So	24. Di	24. Fr	24. Mo	24. Mi	24. So	24. Mo	
25. Mi	25. Sa	25. So	25. So	25. Mi	25. Mi	25. Mo	25. Mi	25. Sa	25. Di	25. Do	25. So	25. Di	
26. Do	26. Mo	26. Mo	26. Mo	26. Do	26. Do	26. Di	26. Do	26. So	26. Mi	26. Fr	26. Mo	26. Mi	
27. Fr	27. Mo	27. Di	27. Di	27. Fr	27. Sa	27. Sa	27. Fr	27. Mo	27. Do	27. So	27. Do	27. Fr	
28. Sa	28. Di	28. Mi	28. Mi	28. Sa	28. So	28. So	28. Sa	28. Di	28. Fr	28. So	28. Mo	28. Di	
29. So	29. Mi	29. Do	29. Do	29. So	29. Di	29. Di	29. So	29. Mi	29. Sa	29. Mo	29. Do	29. So	
30. Mo	30. Do	30. Fr	30. Fr	30. Mo	30. Mo	30. So	30. Mo	30. Do	30. So	30. Di	30. Do	30. So	
31. Di	31. Sa	31. So	31. So	31. Di	31. Di	31. So	31. Di	31. Fr	31. Mo	31. Mi	31. So	31. Mo	

Wohnschlüssel:	24.12.2011	07.01.2012	
Sommerferien: NÖ/W:	06.08.2012	11.02.2012	Wochenende
Sommerferien: SK/S/T/W:	13.05.2012	18.02.2012	Wochenende
Sommerferien: OÖ/GT:	20.02.2012	25.02.2012	Wochenende
Osterferien:	31.03.2012	10.04.2012	Wochenende
Pfingstferien:	26.05.2012	29.05.2012	Wochenende
Sommerferien: W/NÖ/B:	30.06.2012	01.09.2012	Wochenende
Sommerferien: K/OG/S/B/T/V:	07.07.2012	08.09.2012	Wochenende

DFH-Nummer	Thema	Laufzeit	Rechenweise
BP 0112	Baumaterialien	01.03.12 - 01.03.12	10.02.12
BP 0312	Baumaterialien	29.04.12 - 01.04.12	09.03.12
BP 0412	Baumaterialien	10.05.12 - 09.05.12	09.04.12
BP 0512	Baumaterialien	31.05.12 - 09.06.12	11.05.12
BP 0612	Baumaterialien	26.07.12 - 04.08.12	06.07.12
BP 0712	Baumaterialien	30.08.12 - 08.09.12	10.08.12
BP 0812	Baumaterialien	04.10.12 - 04.10.12	14.09.12
BP 0912	Baumaterialien	29.11.12 - 30.12.12	09.11.12



